

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Историко-архивный институт
Факультет архивного дела
УНЦ «НОВАЯ РОССИЯ. ИСТОРИЯ ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ»

Становление информационного общества

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 46.04.01 История
Направленность: «История и геополитика современной Евразии»

Уровень высшего образования: магистратура
Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Становление информационного общества

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель:

К.и.н., профессор Малышева Е.П.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
стран постсоветского зарубежья
№ 3 от 30.03.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса: подготовить выпускника магистратуры, владеющего концептуальным аппаратом анализа и оценки современного информационного общества и современных теорий коммуникации (СТК), обладающего способностью диагностировать теоретическое и практическое содержание коммуникативных теорий (текстов по проблематике информационного общества), умеющего самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов (феноменов) в современном обществе.

Задачи курса:

- выявить и обосновать современные методологические подходы к исследованию информационного общества;
- рассмотреть содержание основных моделей коммуникации и работы с информацией: социологической, психологической, семиотической, нормативной, мифологической;
- изучить типологию информационного общества и социальной коммуникации и ее прикладные аспекты;
- выработать навыки анализа знаковых систем информации и коммуникации;
- раскрыть содержание коммуникативных процессов в массмедиа;
- проанализировать информационное общество и коммуникацию как: «Теорию коммуникативного действия» (Ю. Хабермас) и «Системную теорию общества» (Н.Луман).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3. Применяет на практике исторические и иные социально-гуманитарные принципы и методы исследования при изучении направлений развития стран изучаемого региона.	ПК-3.1. Способен анализировать современные тенденции внутренней и внешней политики стран изучаемого региона с учетом исторической ретроспективы. ПК-3.2 Самостоятельно анализирует классические и современные теории и концепции общественно-политического развития стран изучаемого региона в	Знать: содержание основных моделей коммуникации, учений и теорий ведущих мировых и отечественных исследователей коммуникации; современную терминологию, используемую в анализе коммуникативных теорий; базовые понятия и определения современных теорий коммуникации. Уметь: аргументировать содержание основных теорий и моделей коммуникации; осуществлять экспертную работу по профилю своей

	<p>контексте глобального, регионального и локального уровней.</p>	<p>специальности с включением в нее анализа теорий коммуникации, их методик и рекомендаций; осуществлять эффективный информационно-исследовательский поиск в большом массиве печатных изданий и в современных электронных (сетевых) базах данных.</p> <p>Владеть: способностью отбирать и использовать в преподавательской деятельности необходимую информацию по проблемам современных теорий коммуникации с использованием современных средств и технологий коммуникации; навыками ведения дискуссии по проблемам коммуникации; способностью самостоятельно изучать и ориентироваться в коммуникативном пространстве массмедиа; 1-2-мя прикладными методиками коммуникативного действия в преподавательской практике.</p>
<p>ПК-4. Проводит научные исследования стран изучаемого региона на основе комплексного анализа различных типов исторических и историографических источников, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ПК-4.1. Применяет количественные методы и приемы квантификации исторических исследований, методы и приемы классификации, учета и описания архивных документов, анализ и интерпретации письменных, изобразительных и аудиовизуальных источников по истории стран изучаемого региона и их международных связей, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>ПК-4.2. Использует методы и приемы систематизации, анализа и различные виды историографических источников и научной литературы при изучении истории и современного развития стран Восточной Европы.</p>	<p>Знать: содержание основных моделей информационного общества, учений и теорий ведущих мировых и отечественных исследователей; современную терминологию, используемую в анализе; базовые понятия и определения современных теорий информационного общества.</p> <p>Уметь: аргументировать содержание основных теорий и моделей информационного общества; осуществлять экспертную работу по профилю своей специальности с включением в нее анализа теорий информационного общества, их методик и рекомендаций; осуществлять эффективный информационно-исследовательский поиск источников в информационной среде.</p> <p>Владеть: способностью отбирать и использовать в преподавательской деятельно-</p>

		сти необходимую информацию по проблемам информационного общества с использованием современных средств и технологий коммуникации; навыками ведения дискуссии по проблемам информационного общества.
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: основы теории коммуникации. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Логические и содержательно-методические связи тем, изучаемых в курсе, с другими дисциплинами, модулями, практиками:

а) курсов базовой части профессионального цикла: «Актуальные проблемы исторических исследований».

б) Изучение курса необходимо для прохождения магистрантами научно-исследовательской практики и преддипломной практики.

Курс усваивается с большим интересом и эффективностью, если магистрант проявляет дополнительный интерес к научному творчеству ученого, выдающимся научным открытиям прошлого и современности.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	20
2	Семинары	20
Всего:		40

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 32 академических часа.

3. Содержание курса

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Теории информационного общества	<p>Место теории коммуникации в системе социально-гуманитарных, естественных наук и новых коммуникативных дисциплин. Специфика изучения коммуникаций в технических дисциплинах, в философии, социологии, психологии, культурологии, политологии, лингвистике и др. Предмет дисциплины "Современные теории коммуникации". Коммуникология, коммуникативистика, коммуникатика. Коммуникация - связь - общение - взаимодействие - информация: соотношение понятий.</p> <p>Характеристика основных концептуальных подходов в изучении социальной коммуникации в современной коммуникологии и коммуникативистике. Влияние основных парадигм социально-гуманитарных наук на формирование современных представлений о "предметном поле" "Современных теорий коммуникации". Четыре «коммуникативных взрыва». Специфика изучения коммуникаций в социологии психологии, культурологии и лингвистике. Возникновение и развитие социально-коммуникационных институтов. Изменение типа реципиента. Коммуникативные стратегии. Новые информационно-коммуникативные технологии. Основные закономерности эволюции социальной коммуникации.</p>
2	Тема 2. Коммуникативный	Критерии типологии коммуникаций:

<p>процесс и его структура. Основные модели коммуникации.</p>	<p>уровни, формы и виды коммуникаций. Внутрличностная коммуникация. Межличностная коммуникация. Коммуникации в группах. Межкультурная коммуникация и ее формы. Публичная коммуникация. Массовая коммуникация: основные виды. Аксиальные и ретиальные коммуникации. Глобальная коммуникация.</p> <p>Вербальная и невербальная коммуникации: основные виды.</p> <p>Коммуникативный акт и его структура. Понятие модели коммуникации. Основные модели коммуникативного процесса: модели Аристотеля, Квинтилиана, Г. Лассуэлла, К.Шеннона-У.Уивера, Н.Винера, Р.Якобсона, Ю. Лотмана, У. Эко, Ш. фон Туна, двухканальная модель речевой коммуникации, имиджевая модель и др. Теории "двухступенчатого и п-ступенчатого потока информации". Т.Парсонс о природе коммуникативного процесса. Модель "лидеров мнения". "Диффузная модель". Структура коммуникативного процесса и его элементы: источник-сообщение-кодирование/декодирование-канал-получатель-обратная связь, среда.</p> <p>Семиотический подход к коммуникации. Единица вербальной коммуникации: сообщение, имеющее смысл. Философский и лингвистический источники семиотики как науки об общих свойствах знаков и знаковых систем.</p> <p>Ч.Пирс: триадная модель знака и классификация знаков. Г.Фреге: денотат-концепт-знак. Ф.де Соссюр: знак как единство означаемого и означающего. Речь и язык. Язык как социальное явление и знаковая система. Основные функции речи и языка. Естественные и искусственные языки. Р. Барт: денотат, кон-</p>
----------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>нотат. Коммуникационный знак как социально признанное единство значения и имени. Ч.У.Моррис о структуре семиотики как семантики, синтактики и прагматики.</p> <p>Значение коммуникации молчания. Символическая структура молчания. Деструктивность речи (Ж. Батай). Молчание и внутренний диалог. "Критика языка" Ф. Маутнера.</p> <p>Особенности и природа невербальной коммуникации (НВК). Кинесика, мимика, взгляды, просодика и экстралингвистика, такесика, проксемика, ольфакторы, артефакты и др. "Открытые" и "закрытые" сигналы НВК. Общее представление о нервно-лингвистическом программировании.</p>
3	<p>Тема 3. Массовая коммуникация. Современные теории и концепции.</p>	<p>Современные СМК. Нормативные модели массовой коммуникации. История изучения коммуникации: начало, этапы, персоналии, концепции. Изучение коммуникаций в Европе: основные теории. Развитие исследований коммуникаций в США: основные школы и направления. Сущность и основные условия массовой коммуникации. Массовая коммуникация как ретинальная форма коммуникации. Реципиент массовой коммуникации. "Трехстадийная" модель распространения СМК (Д.Меррилл, Р. Ловенстайн). Пропаганда и информационные войны. Модели: "искривленного источника", легитимизации источника", анализ фреймов. Контент-анализ.</p> <p>Основные социальные функции массовой коммуникации (коммуникативная, информационная, социального контроля, познавательная, культурологическая, мобилизующая, психологи-</p>

		<p>ческой регуляции, развлекательная, манипулятивная, "рациональная" и "иррациональная" и др.).</p> <p>Основные теории изучения массовой коммуникации ("массового общества" и "массовой культуры"; политико-экономической; "agenda-setting"; "гегемонии СМИ"; "мозаичной" и "гуманистической" культуры А.Моля и др.)</p>
4	<p>Тема 4. Теории информационного общества как системные теории общества</p>	<p>Теория "коммуникативного действия Ю. Хабермаса. Моральное сознание как результат восхождения по коммуникативным ступеням (Л.Кольберг и Ю.Хабермас). Замена «субъект-центричного разума» «Коммуникативной рациональностью. «Децентрированное миропонимание» . Когнитивный, интерактивный и экспрессивный модусы употребления языка и эмансипирующее воздействие дискурса. Этика дискурса. Коммуникация как «вовлечение другого». Перформативная установка – установка наблюдателя – перспектива третьего лица – обмен перспективами – построение «социального мира». Критика Р. Рорти «Теории коммуникативного действия» Ю.Хабермаса.</p> <p>Введение в системную теорию Н.Лумана. Концепция "реальности массмедиа" Н.Лумана. Массмедиа как трансцендентальная иллюзия реальности (Н.Луман). Обособление массмедиа. "Самореференция" и "инореференция". Эмерджентность и аутопойезис коммуникации. Система двоичного кода "информация/неинформация". Оперативная замкнутость и сопряжение коммуникативных систем.</p>

5	<p>Тема 5. Теории информационного общества в интерпретациях современного гуманитарного знания.</p>	<p>Соотношение понятий "коммуникация" и "общение". Структура и основные функции общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная.</p> <p>Манипуляция. Сущность социально-политического манипулирования. Социально-политические мифы как основа политического манипулирования. В.Парето, Ж.Сорель, Г.Лассуэлл, Р.Барт, Г.Шиллер и др. о политических мифах и политическом манипулировании. "Законы" геббельсовской пропаганды. Методы и способы политического манипулирования. Возможности и пути ограничения политического манипулирования.</p> <p>Коммуникация и "ложное сознание". Руморология (распространение слухов). Антропологическое измерение лжи. Ложь как условие развития сознания. Технологии укрывания лжи и выведения обмана в зоны патологической невидимости.</p>
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	<p>Тема 1. Теории информационного общества</p>	<p><i>Лекция 1. Теории информационного общества</i></p> <p><i>Семинар 1 Теории информационного общества</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Лекция</i></p> <p><i>Доклады по тематике семинарского занятия</i></p>
	<p>Тема 2. Коммуника-</p>	<p><i>Лекция 1. Коммуникативный процесс и его структура. Основные модели</i></p>	<p><i>Лекция</i></p>

	тивный процесс и его структура. Основные модели коммуникации.	коммуникации. <i>Семинар 1 Коммуникативный процесс и его структура. Основные модели коммуникации.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Доклады по тематике семинарского занятия</i>
	Тема 3. Массовая коммуникация. Современные теории и концепции.	<i>Лекция 1. Массовая коммуникация. Современные теории и концепции.</i> коммуникация. Современные теории и концепции. <i>Семинар 1 Массовая коммуникация. Современные теории и концепции.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция</i> <i>Доклады по тематике семинарского занятия</i>
4.	Тема 4. Теории информационного общества как системные теории общества	<i>Лекция 1. Теории информационного общества как системные теории общества</i> информационного общества как системные теории общества <i>Семинар 1 Теории информационного общества как системные теории общества</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция</i> <i>Доклады по тематике семинарского занятия</i> <i>Подготовка к круглому столу по тематике семинарского занятия</i>
5.	Тема 5. Теории информационного общества в интерпретациях современного гуманитарного знания.	<i>Лекция 1. Теории информационного общества в интерпретациях современного гуманитарного знания.</i> информационного общества в интерпретациях современного гуманитарного знания. <i>Семинар 1 Теории информационного общества в интерпретациях современного гуманитарного знания.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция</i> <i>Круглый стол по тематике семинарского занятия</i> <i>Зачет</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;

- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	2 балла	24 балла
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	3 балла	36 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) зачёт		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	отлично	A	
83 – 94		B	
68 – 82	хорошо	зачтено	
56 – 67	удовлетворительно		C
50 – 55			D
20 – 49	неудовлетворительно	E	
0 – 19		не зачтено	FX
		F	

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональ-

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>ной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной ли-</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		тературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы рефератов

1. Основные концептуальные подходы в изучении социальной коммуникации в современной коммуникологии и коммуникативистике.
2. Четыре «коммуникативных взрыва».
3. Закономерности эволюции социальной коммуникации.
4. «Нормативные теории» массовой коммуникации.
5. Технологический детерминизм в изучении коммуникации. Основные этапы развития человеческой цивилизации по М. Маклюэну.
6. Внутриличностная и межличностная коммуникации.
7. Вербальная и невербальная коммуникации.
8. Особенности и природа невербальной коммуникации.
9. Коммуникационный знак как социально признанное единство значения и имени.
10. Коммуникация молчания.
11. Социальные функции массовой коммуникации
12. Теория "коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
13. Моральное сознание как результат восхождения по коммуникативным ступеням (Л.Кольберг и Ю.Хабермас).
14. Этика дискурса.
15. Коммуникация как «вовлечение другого».
16. Концепция "реальности массмедиа" Н.Лумана.
17. Массмедиа как трансцендентальная иллюзия реальности (Н.Луман).
18. Массмедиа как трансцендентальная иллюзия реальности (Н.Луман).
19. Эмерджентность и аутопойезис коммуникации.
20. Оперативная замкнутость и сопряжение коммуникативных систем
21. Структура и основные функции общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная.

22. Социально-политическое манипулирование.
23. Социально-политические мифы как основа политического манипулирования.
24. Коммуникация и "ложное сознание".

Магистрант может выбрать тему письменной работы, по согласованию с преподавателем, не входящую в данный список.

Темы для докладов

1. Коммуникация в телевидение и журналистике (по кн.: *Бурдые П.* О телевидении и журналистике. М.: Фонд «Прагматика культуры», 2002.)
2. Теория коммуникации как системная теория общества. (По кн.: *Луман Н.* Введение в системную теорию / Пер. с нем. М.: Логос, 2007. 360 с.)
3. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса (По кн.: *Хабермас Ю.* Моральное сознание и коммуникативное действие. –СПб.: «Наука». 2001.)
4. Коммуникация «ложного сознания» (По ст.: *Вайнрих Х.* Лингвистика лжи// Язык и моделирование социального взаимодействия. –М., 1987. – С.44-87.)
5. Онтологические измерения коммуникации «ложного сознания» (По кн.: *Секацкий А.* Онтология лжи. – СПб., 1999.)
6. Коммуникационная теория массмедиа (По кн.: *Луман Н.* Реальность массмедиа / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского. М.: Праксис, 2005. -256с.)
7. Власть коммуникации и коммуникация власти (По кн.: *Луман Н.* Власть. М.: Праксис, 2001.)
8. «Горячие» и «холодные» средства массовой коммуникации (По кн.: *Маклюэн М.* Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Канон-Пресс-Ц «Кучково поле», 2003.)
9. Непредсказуемость механизмов межкультурной коммуникации (По кн.: *Лотман Ю.М.* Непредсказуемые механизмы культуры. – Таллинн: TLU Press, 2010.)
10. Коммуникация в сетях Интернет-пространства (По кн.: *Кастельс М.* Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000.)
11. Особенности невербальной коммуникации. (По кн.: *Пиз А.* Язык телодвижений. Н.Новгород, 1994.)
12. Коммуникация в теории управления (По ст.: *Дьякова Е.Г.* Массовая политическая коммуникация в теории установления повестки дня: от эффекта к процессу // Полис. 2003. № 3. С.109-119.)

13. Проблема манипулирования общественным сознанием в современных теориях коммуникации (По кн.: *Кара-Мурза С.Г.* Манипуляция сознанием. М., 2000.)
14. Мифологическая коммуникация (По кн.: *Осипов Г.В.* Социология и социальное мифотворчество. М., 2002.)
15. Семиотические теории коммуникации (По кн.: *Лотман Ю.М.* Внутри мыслящих миров: человек - текст- семиосфера — история. М.: Языки рус. культуры, 1999.)
16. Коммуникация в ситуации постмодерна (По кн.: *Лиотар Ж.-Ф.* Состояние постмодерна. СПб.: Изд. «Алетейя», 1998.)
17. Коммуникация и кибернетика (По кн.: *Винер Н.* Человек управляющий. СПб., 2001.)
18. Коммуникация и семиозис (По кн.: *Барт Р.* Система Моды: Статьи по семиотике культуры. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2003.)
19. Современные проблемы межкультурной коммуникации (По кн.: *Гудков Д.Б.* Межкультурная коммуникация: проблемы обучения. М., 2000.
20. Современные общественные дискуссии по проблемам коммуникации (По материалам Интернет-ресурса)

Контрольные вопросы

1. Предмет и задачи "Современных теорий коммуникации".
2. Специфика изучения коммуникаций в различных областях социального знания.
3. Основные методологические подходы к построению теорий коммуникаций.
4. Четыре "Коммуникативных революции".
5. Язык как основополагающий медиум
6. Письменная коммуникация
7. Книгопечатание
8. Электронные медиа
9. Основные модели коммуникативного процесса и их характеристика.
10. Соотношение понятий "коммуникация" и "общение", "коммуникация" и "диалог".
11. Межличностная коммуникация. Основные теории межличностной коммуникации.
12. Язык коммуникации. Понятие знака. Семиотика: синтактика, семантика, прагматика.
13. "Семантический треугольник" Огдена и Ричардса.
14. "Означающее и означаемое", язык, слово, знак и символ, по Ф. Соссюру, понятие языкового кода; денотация и коннотация.

15. Иконическая коммуникация (У. Эко).
16. Особенности и природа невербальной коммуникации
17. Семиотические модели коммуникации Р. Якобсона и Ю. Лотмана.
18. Значение коммуникации молчания. Символическая структура молчания.
19. Императивная и манипулятивная коммуникации.
20. Условия, виды и основные социальные функции массовой коммуникации.
21. Концепции массовой коммуникации в современной коммуникологии.
22. Нормативные модели массовой коммуникации.
23. Пропаганда и информационные войны.
24. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса
25. Массмедиа как трансцендентальная иллюзия реальности (Н.Луман)
26. Коммуникация и "ложное сознание". Антропологическое измерение лжи.
27. Коммуникация как социальная эстафета моделей общения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение

6.1. Список источников и литературы

1. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 488 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60425.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 338 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Бакулев Г.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56991.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Богомолова Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56805.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Мухутдинов Э.А. Элементы глобальных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мухутдинов Э.А.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62353.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Анпилогова Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Анпилогова Л.В., Кудашова Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 206 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Культура. Коммуникация. Перевод [Электронный ресурс]: монография/ С.В. Серебрякова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017.— 228 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75580.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Головлева Е.Л. Теория и практика современной коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Головлева Е.Л., Горский Д.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2017.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74742.html>.— ЭБС «IPRbooks»
9. Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В.— Электрон.

- текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 81 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>.— ЭБС «IPRbooks»
10. Социология и психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015.— 241 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72754.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 11. Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 93 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 12. Социология коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017.— 98 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 13. Эффективные коммуникации [Электронный ресурс]/ Уильямс Гэри [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2018.— 199 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 14. Когнитивные механизмы невербальной коммуникации [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, 2017.— 360 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88075.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Термины коммуникации: <http://www.znaki-pr.spb.ru/slovar.html>

Институт развития информационного общества: <http://www.iis.ru>

Исследования средств коммуникации: <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>

Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие:
<http://future.museum.ru>

Новости гуманитарных технологий: <http://www.gtnews.ru>

Российская сеть информационного общества: <http://www.isn.ru>

ISOC: History of the Internet: <http://www.isoc.org/internet/history>

Television History: <http://www.tvhistory.tv>

The Broadcast Archive: <http://www.olderadio.com>

The Evolution of Communication: <http://library.thinkquest.org/26451/new-menu.html>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий требуются учебные аудитории РГГУ, оборудованные рабочими местами для преподавателя и обучающихся по количеству человек в группе, укомплектованные в достаточном количестве специализированной мебелью (аудиторные столы, парты-пюпитр, парта-моноблок; скамьи и стулья) и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (обязательно наличие классных досок любого типа, стирающей губки, мела и маркера; желательны наличие электронного демонстрационного оборудования: проектор, интерактивная доска, компьютер).

Для организации самостоятельной работы обучающихся требуется доступ к помещениям, оборудованным компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и имеющей следующий перечень ПО:

- Adobe Master Collection CS4 (производитель: Adobe);
- Microsoft Office 2010 (производитель: Microsoft);
- Windows 7 Pro (производитель: Microsoft);
- Microsoft Share Point 2010 (производитель: Microsoft);
- Microsoft Office 2013 (производитель: Microsoft);
- Windows 10 Pro (производитель: Microsoft);
- Kaspersky Endpoint Security (производитель: Kaspersky);
- Zoom (производитель: Zoom).

Также для организации самостоятельной работы требуется полный доступ к следующему перечню профессиональных БД, ИСС:

- международные реферативные наукометрические БД (Web of Science и Scopus)
- профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки (Журналы Cambridge University Press; ProQuest Dissertation & Theses Global; SAGE Journals; Журналы Taylor and Francis)
- профессиональные полнотекстовые БД (JSTOR; Издания по общественным и гуманитарным наукам; Электронная библиотека Grebennikon.ru)
- компьютерные справочные правовые системы (Консультант Плюс, Гарант)
- НБ РГГУ, ГПИБ, РГБ

Для организации самостоятельной работы также требуется беспрепятственный доступ к:

- фондам научной библиотеки РГГУ
- читальным залам ИАИ, ИИНиТБ и РГГУ
- медиатеке РГГУ

Презентации, фильмы, используемые студентами в самостоятельной работе:

1. Серия лекций «Теория межкультурной коммуникации» https://www.youtube.com/playlist?list=PLho0jPYI5RAFroIHc6_EBZBfBGHTC8ZMm
2. Документальный фильм «Educational Movie/Documentary of 1960's - This is Marshall McLuhan: The Medium is the Message» https://www.youtube.com/watch?v=t1axnba_Ueg
3. Документальный фильм «Marshall McLuhan - The Medium Is The Message [1977]» <https://www.youtube.com/watch?v=UoCrX0scCkM>
4. Видеозапись теоретического семинара «Два понятия коммуникации в теоретической социологии» https://www.youtube.com/watch?v=dPw_dpaFwZQ

5. Видеолекция: В.И. Тюпа "Теория коммуникации и литературоведение" <https://www.youtube.com/watch?v=9uDEbzNkeVY>

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
 - для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
 - для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

Семинар № 1. (4 часа)

Тема 1 Теории информационного общества

Вопросы семинара

1. Четыре коммуникативных революции.
2. Характеристика основных концептуальных подходов в изучении социальной коммуникации в современной коммуникологии и коммуникативистике.

Литература (основная)

Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., Киев, 2001. С. 3-21.

Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. М., 2002. С.19-43.

Литература (дополнительная)

Луман Н. Медиа коммуникации / Пер. с нем. А.Глухов, О.Никифоров. – М.: Логос, 2005. С.7-18.

Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. М., 2005. С.21-67.

Семинар № 2. (4 часа)

Тема 2 Коммуникативный процесс и его структура.

Вопросы семинара

1. Критерии типологии коммуникаций (Общая характеристика).
2. Коммуникативная модель Р. Якобсона.
3. Семиотическая модель коммуникации Ю.Лотмана.

Литература (основная)

Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. Учебн. пособие. СПб., 2002. С.22-40.

Якобсон Р. Язык в отношении к другим системам коммуникации// Избранные работы. – М., 1985. -С. 323).

Лотман Ю.М. Несколько мыслей о типологии культур// Языки культуры и проблемы переводимости. – М. 1987. С.10-19.

Литература (дополнительная)

Основы теории коммуникации. Учебник / Под ред. проф. М.А.Василика. М., 2003. С.183-191, 235-247,270-280.

Барт Р. Система Моды: Статьи по семиотике культуры. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2003. С.7-21.

Семинар № 3. (4 часа)

Тема 3 Основные модели коммуникации. Социологические и психологические модели коммуникации

Вопросы семинара

1. Иконическая модель коммуникации У.Эко
2. Социологические модели коммуникации
3. Психологические модели коммуникации

Литература (основная)

Эко У. Иконический знак// Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. – ТОО ТК «Петрополис», 1998. –С.123-144.

Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., Киев, 2001. С.42-78.

Литература (дополнительная)

Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. Учебн. пособие. СПб., 2002. С.28-67.

Соловьев А.И. Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации // Полис. 2002. № 3. С. 5-18.

Соловьев А.И. Коммуникация и культура: противоречия поля политики// Полис. 2002. № 6. С. 6-17.

Семинар № 4. (4 часа)

Тема 4 Теории информационного общества как системные теории общества

Вопросы семинара

1. Модели З.Фрейда, К.Юнга и Ж.Лакана
2. Нейролингвистическое программирование (НЛП)

Литература (основная)

Юнг К. Тевистокские лекции. – М.-К., 1998. С. 121-146.

Лакан Ж. Функции и поле речи и языка в психоанализе - М., 1995. С. 14-38.

Литература (дополнительная)

1. *Юнг К.-Г. Архетип и символ . – М., 1991. С.381-402.*

2. *Гриндер Дж., Бэндлер Р. Из лягушек в принципы. – Воронеж,1993. С.56-77.*

3. *Алдер Х. НЛП: современные психотехнологии. – СПб., 2000.*

4. *Гордин С. НЛП: техники россыпью. – М., 1999.*

Семинар № 5. (4 часа)

Тема 5 Теории информационного общества в интерпретациях современного гуманитарного знания.

Вопросы семинара

1. Классификация теорий массовой коммуникации.
2. Нормативные модели массовой коммуникации.

Литература (основная)

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М.: Аспект Пресс, 2005. С.23-34, 54-78.

Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: Методология анализа и практика исследований. М., 2003. С.3-12, 26-49.

Литература (дополнительная)

Сиберт Ф. С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы / Пер. с англ. М., 1998.

Mc Quail D. Mass Communication Theory: An Introduction. L., Beverly Hills, 1987. P.12-18.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Реферат – в переводе с латинского – *refero* - означает «пусть он доложит». Реферат представляет собой обобщенное изложение идей, концепций, точек зрения, выявленных и изученных автором в ходе самостоятельного анализа рекомендованных и дополнительных научных источников, законодательных и иных нормативных правовых актов о предмете исследования, а также предложение на этой основе собственных (оригинальных) суждений, выводов и рекомендаций.

Студент вправе предложить для реферата иную тему в пределах программы учебной дисциплины. Важно при этом учитывать ее актуальность, научную разработанность, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы реферата, имеющиеся у студента начальные знания и личный интерес к выбору данной темы.

После выбора темы реферата составляется перечень источников (монографий, научных статей, законодательных и иных нормативных правовых актов, справочной литературы, содержащей комментарии, статистические данные, результаты социологических исследований и т.п.). Особое внимание следует обратить на использование законов, иных нормативно-правовых актов, действующих в последней редакции.

Подготовка реферата предполагает хорошее знание студентом материала по избранной теме, а если проблема носит комплексный характер, то и по смежным темам, наличие определенного опыта умелой передачи его содержания в письменной форме, умение делать обобщения и логичные выводы. При этом в одних случаях для подготовки реферата достаточно нескольких источников, в других – требуется изучение значительного числа монографий, научных статей, справочной литературы.

В реферате желательно раскрыть содержание основных концепций, наиболее распространенных позиций ученых, а также высказать свое аргументированное мнение по важнейшим проблемам данной темы. Реферат должен носить творческий, поисковый характер, содержать элементы научного исследования. Такой направленности письменной работы способствует план реферата. Его должны отличать внутреннее единство глав и параграфов, последовательность и логика изложения материала, смысловая завершенность рассматриваемых вопросов.

Свидетельством высокой культуры письменной работы является правильное и грамотное оформление ее текста, непременно указание источников ссылок, авторов научных позиций и цитат, последовательное изложение списка использованной литературы.

Обычно реферат состоит из небольшого по объему введения, основной части (один – два параграфа), заключения и списка использованной литературы и нормативных правовых актов. Введение (1-1,5 стр.) предваряет основное исследование избранной темы реферата и служит раскрытию актуальности темы, показу цели и задач, поставленных автором при раскрытии темы реферата. В основной части автор освещает основные понятия и положения, которые позволяют раскрыть сущность вопросов темы и вытекают из анализа теоретических источников (научной литературы, статей, концепций, точек зрения), документальных источников, материалов практической деятельности. В заключении (1 – 2 стр.) автор подводит итоги проведенного исследования вопросов темы в соответствии с поставленной целью и заявленными задачами реферата, обобщает.

Рекомендуемый объем реферата 12 - 15 страниц компьютерного (машинописного) текста. Титульный лист должен содержать в верхней части полное название вуза, немного ниже - название факультета, затем указывается вид письменной работы (реферат) и полное название темы реферата. Название реферата размещается в центральной части или немного выше центральной горизонтальной линии титульного листа. Сведения о фамилии, имени, отчестве автора реферата, его принадлежности к определенному курсу, группе (указывается ее номер), отделению (дневное) размещаются с правой стороны титульного листа ниже названия темы реферата. Завершается оформление титульного листа указанием в центре нижней строки места и года подготовки реферата (Москва – 2019). После титульного листа (вторая страница) размещается план реферата. Каждый раздел (глава) реферата начинается с названия.

9.3. Иные материалы

Письменные работы оформляются на стандартной бумаге А4. Текст печатается через полтора интервала и только с одной стороны листа. Сноски оформляются внизу страницы через один интервал. Необходимо соблюдать следующие размеры полей: левое – 35 мм., правое – до 15 мм., верхнее и нижнее – не менее 20 мм. Количество знаков на странице – 2000. Шрифт: Times New Roman. 14 кегль для основного текста и 10 кегль для сносок, межстрочный интервал 1,5. Каждая новая глава начинается с новой страницы; это же правило относится к другим основным структурным частям работы (введению, заключению, списку литературы, приложениям и т.д.). Уточняется правильность оформления работы, написания научно-

справочного аппарата в тексте и в конце письменной работы. Допускаются подчеркивание, выделение отдельных мест полужирным шрифтом либо курсивом.

Правила написания буквенных аббревиатур

В тексте работы, кроме общепринятых буквенных аббревиатур, могут быть использованы вводимые лично автором буквенные аббревиатуры, сокращенно обозначающие какие-либо понятия из соответствующих областей знания. При этом первое упоминание таких аббревиатур указывается в круглых скобках после полного наименования, в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки.

Правила написания формул, символов

Формулы располагают отдельными строками в центре листа или внутри текстовых строк. В тексте рекомендуется помещать формулы короткие, простые, не имеющие самостоятельного значения и не пронумерованные. Наиболее важные формулы, а также длинные и громоздкие формулы, содержащие знаки суммирования, произведения, дифференцирования, интегрирования, располагают на отдельных строках. Для экономии места несколько коротких однотипных формул, выделенных из текста, можно помещать на одной строке, а не одну под другой. Нумеровать следует наиболее важные формулы, на которые имеются ссылки в работе. Порядковые номера формул обозначают арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы.

Правила оформления таблиц, рисунков, графиков

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию (например, табл. 1, рис. 3). Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста выпускной квалификационной работы. Порядковый номер таблицы проставляется в правом верхнем углу над ее названием. В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей и период времени, к которому относятся данные. Если единица измерения в таблице является общей для всех числовых табличных данных, то ее приводят в заголовке таблицы после названия. Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком. При построении графиков по осям координат вводятся соответствующие показатели, буквенные обозначения которых выносятся на концы координатных осей, фиксируемые стрелками. При необходимости вдоль координатных осей делаются поясняющие надписи. При использовании в работе материалов, заимствованных из литературных источников, цитировании различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки, а в конце работы помещать список использованной литературы. Не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы принципиальных положений включаются в выпускную квалификационную работу со ссылкой на источник.

Правила оформления библиографического списка

Библиографический список включает в себя источники, используемые при написании письменной работы научные, учебные, периодические издания (статьи из журналов и газет).

Законодательные и инструктивные материалы, статистические сборники и другие отчетные и учетные документы, Интернет-сайты. Порядок построения списка определяется автором выпускной квалификационной работы и научным руководителем. Библиографический список начинается с изложения перечня использованных при подготовке письменной работы законодательных и иных нормативных правовых актов (международно-правовые акты, Конституция РФ, федеральные законы, постановления палат Федерального Собрания РФ, Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, акты Конституционного Суда РФ и других высших федеральных судов, законы субъектов Федерации, акты глав исполнительной власти субъектов Федерации, монографий (фамилии авторов излагаются в алфавитном порядке), научных статей в журналах (фамилии авторов также излагаются в алфавитном порядке), авторефератов диссертаций, статей в газетах, иных средствах массовой информации.

Способы расположения материала в списке литературы могут быть следующие: алфавитный, хронологический, по видам изданий, по характеру содержания, по мере появления в тексте. При алфавитном способе фамилии авторов и заглавий произведений (если автор не указан) размещаются строго по алфавиту. В одном списке разные алфавиты не смешиваются, иностранные источники обычно размещают в конце перечня всех материалов. Принцип расположения в алфавитном списке - "слово за словом", т.е. при совпадении первых слов - по алфавиту вторых и т.д., при нескольких работах одного автора - по алфавиту заглавий, при авторах-однофамильцах - по идентифицирующим признакам (младший, старший, отец, сын - от старших к младшим), при нескольких работах авторов, написанных им в соавторстве с другими - по алфавиту фамилий соавторов.

Список по видам изданий используется для систематизации тематически однородной литературы. При составлении таких списков обычно выделяются такие группы изданий: официальные государственные, нормативно-инструктивные, монографические, справочные и др. Их порядок и состав определяется назначением списка и содержанием его записей.

Список по видам изданий целесообразен в работах по юриспруденции. Библиографический список, построенный по характеру содержания описанных в нем источников, применяется в работах с небольшим объемом использованной литературы.

Порядок расположения основных групп записей здесь таков: сначала общие или основополагающие работы, затем источники более частные, конкретного характера. В библиографическом списке, составленном по порядку упоминания в тексте, сведения об источниках следует нумеровать цифрами с точкой. Связь ссылок и библиографического списка устанавливается по номеру источника или произведения в списке, заключенного в квадратные скобки. При оформлении библиографического списка указываются все основные сведения об издании: фамилия и инициалы автора, название книги, место издания, название издательства и количество страниц.

Для статей, опубликованных в периодических изданиях необходимо указывать наименование издания, номер, год, а также занимаемые страницы.

Правила оформления ссылок на использованные литературные источники

При цитировании текста цитата приводится в кавычках, а после нее в квадратных скобках указывается ссылка на литературный источник по списку использованной литературы и номер страницы, на которой в этом источнике помещен цитируемый текст. Если делается ссылка на источник, но цитата из него не приводится, то достаточно в круглых скобках указать фамилию автора и год в соответствии со списком использованной литературы без приведения номеров страниц. Такой порядок оформления ссылок на литературные источники позволяет избежать повторения названий источников при многократном их использовании в тексте.

Правила оформления приложений

Приложение - заключительная часть работы, которая имеет дополнительное, обычно справочное значение, но является необходимой для более полного освещения темы. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов, отдельные положения из инструкций и правил и т.д. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты. В приложение не включается список использованной литературы, справочные комментарии и примечания, которые являются не приложениями к основному тексту, а элементами справочно-сопроводительного аппарата работы, помогающими пользоваться ее основным текстом. Приложения оформляются как продолжение выпускной квалификационной работы на ее последних страницах.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения их следует пронумеровать. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри», оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки по форме. Отражение приложения в оглавлении работы делается в виде самостоятельной рубрики с полным названием каждого приложения.

Определенный порядок необходимо соблюдать при оформлении сносок. Наиболее распространенным вариантом нумерации сносок является их последовательная нумерация отдельно на каждой странице. Реже используется сквозная нумерация по главам или по всей работе в целом. В этом случае сноски оформляются в конце главы или в конце всей работы. Ссылка на монографию (учебник, брошюру) дается в следующем порядке: автор; название работы; место издания; название издательства; год издания; страница, на которую делается ссылка.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Становление информационного общества» реализуется на факультете архивного дела, УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России».

Цель и задачи дисциплины

Цель курса: подготовить выпускника магистратуры, владеющего концептуальным аппаратом современных теорий информационного общества, обладающего способностью диагностировать теоретическое и практическое содержание коммуникативных теорий (текстов по теории коммуникации), умеющего самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов (феноменов) в современном обществе.

Задачи курса:

- выявить и обосновать современные методологические подходы к исследованию информационного общества;
- рассмотреть содержание основных моделей коммуникации: социологической, психологической, семиотической, нормативной, мифологической;
- изучить типологию информационного общества и ее прикладные аспекты;
- выработать навыки анализа информационного общества;
- раскрыть содержание коммуникативных процессов в массмедиа;
- проанализировать информационное общество как: «Теорию коммуникативного действия» (Ю. Хабермас) и «Системную теорию общества» (Н.Луман).

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3. Применяет на практике исторические и иные социально-гуманитарные принципы и методы исследования при изучении направлений развития стран изучаемого региона.

ПК-4. Проводит научные исследования стран изучаемого региона на основе комплексного анализа различных типов исторических и историографических источников, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание основных моделей коммуникации, учений и теорий ведущих мировых и отечественных исследователей коммуникации; современную терминологию, используемую в анализе коммуникативных теорий; базовые понятия и определения современных теорий коммуникации; содержание основных моделей информационного общества, учений и теорий ведущих мировых и отечественных исследователей; современную терминологию, используемую в анализе; базовые понятия и определения современных теорий информационного общества.

Уметь: аргументировать содержание основных теорий и моделей коммуникации; осуществлять экспертную работу по профилю своей специальности с включением в нее анализа теорий коммуникации, их методик и рекомендаций; осуществлять эффективный информационно-исследовательский поиск в большом массиве печатных изданий и в современных электронных (сетевых) базах данных; аргументировать содержание основных теорий и моделей информационного общества; осуществлять экспертную работу по профилю своей специальности с включением в нее анализа теорий информационного общества, их методик и рекомендаций; осуществлять эффективный информационно-исследовательский поиск источников в информационной среде.

Владеть: способностью отбирать и использовать в преподавательской деятельности необходимую информацию по проблемам современных теорий коммуникации с использованием современных средств и технологий коммуникации; навыками ведения дискуссии по проблемам коммуникации; способностью самостоятельно изучать и ориентироваться в коммуникативном пространстве массмедиа; 1-2-мя прикладными методиками коммуникативного действия в преподавательской практике; способностью отбирать и использовать в преподавательской деятельности необходимую информацию по проблемам информационного общества с использованием современных средств и технологий коммуникации; навыками ведения дискуссии по проблемам информационного общества.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.